**“Le parole vedi”**

**il progetto per un vocabolario green nella lingua e nella scuola**

***Un invito a riflettere sulle parole dell’italiano verde e sul loro utilizzo consapevole. Ecco in cosa consiste il progetto “Le parole Verdi”.***

Diffondere una migliore conoscenza e utilizzo delle parole italiane legate al lessico ambientale. E’ questo l’obiettivo della campagna “[*Le parole Verdi. La cultura è energia sostenibile*](https://campagne.dante.global/parole-verdi)”, lanciata dalla [Società Dante Alighieri](https://www.dante.global/), che punta a costruire un**eco-glossario digitale.** Il progetto ha ottenuto il patrocinio del **Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica**, in collaborazione con il **Ministero degli Esteri,** per la[XXIII Settimana della Lingua italiana nel mondo](https://www.esteri.it/it/diplomazia-culturale-e-diplomazia-scientifica/cultura/promozionelinguaitaliana/settimanalinguaitaliana/) (sul tema L’italiano e la sostenibilità), e in collaborazione con la redazione del dizionario Nuovo Devoto-Oli. “La campagna è centrata sull’idea che la cultura possa essere un motore di sviluppo, carica di energia. Un gioco pensato per dare alla cultura il senso delle [*rinnovabili*](https://anteritalia.org/tag/rinnovabili/), qualcosa che sfrutta un patrimonio sostenibile e non inquinante che punta su una delle risorse più straordinarie che noi abbiamo, quella delle menti dell’umanità. – ha spiegato in un’intervista realizzata per [TeleAmbiente](https://www.teleambiente.it/cultura-parole-verdi-progetto-societa-dante-alighieri-video/)**Lucilla Pizzoli**, di Promozione Lingua italiana Società Dante Alighieri – L’obiettivo è di sensibilizzare le persone all’uso corretto delle parole, sapendo che queste rappresentano la realtà”. L’eco-glossario accoglierà anche una selezione dei contributi creativi di chi, ispirandosi alle parole pubblicate su [**www.paroleverdi.it**](https://campagne.dante.global/parole-verdi), e rinnovate ogni settimana, vorrà condividere le sue riflessioni, contributi creativi o neologismi grazie al modulo di invio presente su questa [PAGINA](https://campagne.dante.global/parole-verdi). Si può partecipare alla sezione riservata alle scuole o concordare forme specifiche di partecipazione inviando un’e-mail a: [cultura@dante.global](mailto:cultura@dante.global). I temi della campagna spazieranno dall’alimentazione al turismo digitale, dall’arte alla lingua italiana e punteranno anche su argomenti specifici come **l’acqua** o le **energie rinnovabili**, seguendo gli obiettivi dell’[Agenda 2030](https://anteritalia.org/tag/agenda-2030/) **per lo Sviluppo Sostenibile** con riferimento agli obiettivi 4 (istruzione di qualità) e 13 (lotta contro il cambiamento climatico).Un invito a riflettere sulle parole dell’italiano verde e sul loro utilizzo consapevole,  per “incoraggiare i ragazzi a guardare dietro il testo, guardare attraverso le parole come se queste fossero dei portali che aprono a diversi mondi, quello della biologia, quello della scienza della terra, quello delle letteratura. Ad esempio, quanti autori hanno usato parole essenziali parlando di ambiente, come acqua, parole evocatrici che ci trasportano in un viaggio nella rivalutazione di un paesaggio spesso studiato con superficialità, senza renderci conto di quanto possa essere centrale nelle nostre vite oggi”,  afferma Lucilla Pizzoli.

Da *INTERNET*